

2023-2029年中国酱油行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国酱油行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年开始酱油行业处于产量的快速增长期，价格增长较低，基本与通胀水平一致，十年的时间涨幅不到50%，产量增长5倍。产量的增长一方面是规模企业占比提升能够统计，另一方面由于外出就餐、试用多元化导致人均摄入量增加。价格的上涨主要是成本推动，原材料成本大豆、白砂糖、包材等涨幅较大。

酱油行业内海天占据龙头地位，2015年，海天酱油产量占全国酱油产量的13.63%。渠道上占据广东市场20-25%的市场份额，覆盖全国市场2000多县市，尤其华东地区市场占有率较高，厨邦酱油占据广东20%的市场份额，省外竞争力偏弱，加加强势区域在华中的湖南地区；李锦记占据高端酱油，海天高端占比也不断提升，厨邦以中高端为主。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国酱油行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

一、调味品概念

二、调味品的分类

三、调味品的市场特征

四、调味品产品热点

第二节 酱油阐述

一、酱油简介

二、酱油的功能

三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

第二章 2022-2023年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2022-2023年全球酱油发展现状

一、全球酱油市场消费形势

二、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2022-2023年全球酱油知名品牌龟甲万分析

一、坚持高端健康定位

二、加码功能性酱油

第三节 2023-2029年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 2022-2023年全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2022-2023年日本酱油市场分析

一、日本酱油行业总体发展

二、收入增长带动健康诉求提升

三、饮食习惯改变推动日本酱油功能化

四、龙头领跑消费升级，行业集中度提升

第二节 2022-2023年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2022-2023年中国台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、台湾酱油市场规模及预测

第四章 2022年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国酱油行业政策环境分析

第三节 2022年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2022-2023年中国调味品产业整体运行态势分析

第一节 2022-2023年中国调味品行业发展总况

第二节 2022-2023年中国调味品市场综述

第三节 2022-2023年中国调味品发展趋势

第六章 2022-2023年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国酱油行业现状分析

第二节 2022-2023年中国酱油行业通过产品提价稳健扩张

第三节 2022-2023年酱油产品升级趋势

一、向健康化方向升级

二、向功能化方向升级

三、酱油产品升级展望

第七章 2022-2023年中国酱油产量统计分析

第一节 2022-2023年全国酱油产量分析

第二节 全国及主要地区酱油产量分析

第三节 2022-2023年酱油产量集中度分析

第八章 2022-2023年中国酱油制造行业主要数据监测分析

第一节 2022-2023年中国酱油制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、收入规模增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国酱油制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2022-2023年中国酱油制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、成本费用结构

第四节 2022-2023年中国酱油制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2022-2023年中国酱油进、出口数据监测分析

第一节 2022-2023年中国酱油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2022-2023年中国酱油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2022-2023年中国酱油进、出口平均单价分析

第四节 中国酱油进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2022-2023年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2022-2023年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售渠道

二、酱油细分市场

三、酱油电商渠道

第二节 2022-2023年中国酱油细分市场对比分析

第十一章 2022-2023年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国酱油行业区域竞争分析

第二节 2022-2023年中国酱油市场竞争格局分析

一、行业整体分为四个梯队

二、行业集中度偏低

三、行业主要竞争主体概况

第三节 2022-2023年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国酱油行业重点企业运营分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第二节 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第三节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第四节 加加食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第六节 山东欣和食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第七节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第八节 鹤山市东古调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第九节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十节 开平味事达调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十一节 山东淄博巧媳妇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十二节 统万珍极食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十三章 2022-2023年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

一、我国大豆生产与消费分析

二、我国大豆进、出口情况

三、我国大豆市场供需平衡分析

四、我国大豆市场行情

五、2023-2029年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、我国小麦供给情况分析

二、中国小麦市场价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

第十四章 2023-2029年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2023-2029年中国酱油产业发展趋势分析

一、市场需求趋势分析

二、市场供给趋势分析

三、酱油细分市场趋势分析

第二节 2023-2029年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2023-2029年酱油行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国酱油行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354074.html>